



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

# InnovAction

## Trends, People and Knowledge

Il ciclo dei Future Vision Workshop 2017 di Future Concept Lab sarà dedicato all'**esplorazione** e all'**analisi** delle principali **azioni progettuali** che caratterizzano l'**innovazione** nei diversi ambiti della cultura materiale e immateriale.

Un punto di vista privilegiato dell'osservazione sarà quello dei **principali attori del cambiamento**, i nuovi ConsumAutori, come produttori di strategie e di azioni concrete sempre più decisive per la **definizione dei trend**.

La **Knowledge Innovation** diventa, quindi, la chiave di volta per la progettazione di estetiche, prodotti, comunicazioni e format rilevanti per il futuro.

ESTETICHE

CONSUMO

COMUNICAZIONE

RETAIL

Per l'**aggiornamento dei relativi scenari**, in ciascuna giornata - con l'ausilio di concept e case history - saranno analizzate **quattro tendenze**, di cui si esploreranno anche i collegamenti con **due nuclei generazionali** selezionati dall'Osservatorio dei ConsumAutori, di cui saranno approfonditi i comportamenti e le attitudini in diversi **settori del consumo**, tra cui per esempio il Food, la Moda, il Design, la Domesticità, la Mobilità, il Wealth e il Care.

Durante il ciclo dei Future Vision Workshop, **relatori esterni** arricchiranno ciascuna giornata con il contributo di **case history di successo**, a partire dalla propria expertise e in relazione ai temi dell'evento, **cui si aggiungerà il punto di vista accademico** di quattro docenti universitari, saggisti di rilievo.

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

INFO [www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com) | [info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com) | +39 02 29 51 00 15



Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future  
LAB concept

**INFO**

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
telefono +39 02 29 51 00 15



FUTURE VISION WORKSHOPS 2017

# InnovAction

Trends, People and Knowledge



giovedì **6 aprile**

**ProTasters** (35-40 anni)

Giovani Adulti

**Pleasure Growers** (70 anni e oltre)

Longevi

La giornata dedicata alle tendenze **Estetiche** si concentrerà sull'analisi degli ossimori progettuali che stanno caratterizzando le frontiere più avanzate della sperimentazione creativa. Da questi contrasti nascono oggi nuovi linguaggi che stanno ridefinendo le regole e i confini della percezione estetica.



giovedì **22 giugno**

**ProActives** (25-30 anni)

Giovani Adulti

**Singular Women** (45-60 anni)

Adulti Maturi

Le tendenze del **Consumo** sveleranno come sia possibile attivare strategie di crescita, attraverso l'introduzione di nuovi sistemi di interazione tra Pubblico e Privato, con l'ambizione di includere per innovare. La città diventa un laboratorio per definire nuove dinamiche di cittadinanza attiva.



giovedì **5 ottobre**

**CreActives** (20-25 anni)

Giovani Adulti

**Family Activists** (65 anni e oltre)

Longevi

Ridare centralità responsabile ai gesti e alle parole, rappresenterà il punto di partenza nella giornata dedicata allo scenario della **Comunicazione**, il cui obiettivo finale sarà quello di offrire nuovi possibili tools per affrontare la sfida della veridicità del messaggio.



giovedì **23 novembre**

**ExperTeens** (16-19 anni)

Pre-Adulti

**ProFamilies** (30-35 anni)

Giovani Adulti

La definizione di alleanze virtuose e proattive tra le generazioni, sostenute dalle opportunità espansive del digitale, rappresenta una sfida tra le più avanzate della Distribuzione e sarà uno dei temi approfonditi nella giornata dedicata alle tendenze del **Retail**.

CONSUMO

giovedì **22 giugno**

**ProActives** (25-30 anni)  
Giovani Adulti

**Singular Women** (45-60 anni)  
Adulti Maturi

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

**Future**  
LAB concept

**INFO**

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
telefono +39 02 29 51 00 15



**FUTURE VISION WORKSHOPS 2017**

# InnovAction

Trends, People and Knowledge

## PROGRAMMA DELLA GIORNATA

**9.30 – 9.45**

**Introduzione alla giornata** a cura di Linda Gobbi

**9.45 – 10.10**

**L'evoluzione del Paradigma Trust & Sharing**  
a cura di Francesco Morace

**10.10 - 10.30**

**I cambiamenti di acquisto sono più veloci  
dei cambiamenti di consumo**

Testimonianza di Luigi Rubinelli (Direttore di RetailWatch.it)

**10.30 – 11.00**

**La tendenza Self Coding**

Quando le azioni personali distillano  
consapevolezza inattesa  
a cura di Lucia Chrometzka

**11.00 – 11.30** Coffee Break

**11.30 – 12.00**

**La tendenza We-Big**

Quando la crescita sociale attrae i big players  
a cura di Lucia Chrometzka

**12.00 – 12.30**

**Focus su i ConsumAutori**

**ProActives:** i Millennials che (più di tutti) stanno  
cambiando il significato stesso del consumo  
a cura di Isabella Guaitoli

**12.30 – 13.00**

**Influencer a chi...?**

Testimonianza di Paola Sucato (Food specialist)

**13.00 – 14.00** Lunch

**14.00 – 14.30**

**Nudge: spinte gentili per motivarci  
al cambiamento**

Testimonianza di Luciano Canova  
(Docente alla Scuola Enrico Mattei)

**14.30 – 15.00**

**La tendenza Life Wrapping**

Quando la quotidianità viene accarezzata  
dalla verità  
a cura di Lucia Chrometzka

**15.00 – 15.30**

**Il Brand a sostegno dell'Artista e l'Artista  
a sostegno del Brand: nuovi dialoghi creativi**

Testimonianza di Chiara Luzzana  
(Sound Designer, creatrice di THE SOUND OF CITY ®)

**15.30 – 16.00** Coffee Break

**16.00 – 16.30**

**La tendenza Engaging Issues**

Quando le diversità esigono soluzioni originali  
a cura di Lucia Chrometzka

**16.30 – 17.00**

**Focus su i ConsumAutori**

**Singular Women:** le donne mature  
che raccolgono e sostengono  
le sfide del consumo intelligente  
a cura di Isabella Guaitoli

**17.00 – 17.30**

**Domande e discussione  
Conclusioni strategiche**

a cura di Linda Gobbi e Francesco Morace



giovedì **22 giugno**

**ProActives** (25-30 anni)  
Giovani Adulti

**Singular Women** (45-60 anni)  
Adulti Maturi

Teatro Elfo Puccini | Corso Buenos Aires 33 | 20144 Milano

Future  
LAB concept

**INFO**

www.futureconceptlab.com  
info@futureconceptlab.com  
telefono +39 02 29 51 00 15



**FUTURE VISION WORKSHOPS 2017**

# InnovAction

Trends, People and Knowledge

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

**1**

**pacchetto aziendale**

che comprende:  
tre seminari  
(partecipazione fino a max 10 persone) \*

euro 13.500 + IVA \*\*

**2**

**pacchetto aziendale**

che comprende:  
uno dei tre seminari  
(partecipazione fino a max 10 persone) \*

euro 5.000 + IVA \*\*

**3**

prima partecipazione  
di una sola persona  
**a un seminario** \*

euro 900 + IVA \*\*

note

## COUPON D'ISCRIZIONE

nome e cognome

società | organizzazione

posizione ricoperta

indirizzo

città

partita IVA

telefono

fax

e-mail

- 1**  pacchetto aziendale di tre seminari
- 2**  partecipazione aziendale a uno dei tre seminari
- 3**  prima partecipazione di una sola persona a un seminario

\* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

\*\* Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:  
Banca Popolare di Milano Ag. 23 - Milano  
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086