



Il mercato osserva e ascolta le persone, al centro di ogni scelta di vita e di consumo?

Cosa significa oggi progettare innovazione?

Come comprendere e "agire" le direzioni del cambiamento?


Tre domande diventate strategiche per Imprese e Istituzioni, Agenzie di comunicazione e operatori di settori diversi.

Future Concept Lab indagherà le risposte con **X-Change People**, il ciclo **FUTURE VISION WORKSHOPS 2016**, offrendo nuove analisi di scenario, indicando direzioni strategiche e contribuendo a progettare soluzioni per il futuro.

Sono quattro le giornate dedicate alla **Human Centric Innovation** e alle potenzialità del cambiamento:

- > GIOVEDÌ 14 APRILE
- > GIOVEDÌ 23 GIUGNO
- > MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE
- > GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE

I seminari presenteranno **16 tendenze** (tra **Estetiche, Consumo, Comunicazione e Retail**) e **16 nuovi profili generazionali**: persone dentro al cambiamento, esploratori di percorsi e soluzioni al di qua e al di là dello specchio. Tutti coloro che sperimentano e influenzano esperienze di vita e di consumo.

 **CENSIS** Francesco Maietta e Sara Giannone del **CENSIS** accompagneranno ognuno dei quattro seminari con un contributo di analisi per ciascun profilo generazionale.

*Future Concept Lab, con **X-Change People**, propone visione e concretezza progettuale a partire dalla sua competenza nell'osservazione e interpretazione strategica. Con 27 anni di attività di ricerca, consulenza e formazione, e oltre 10 anni di lavoro sui Consumatori, rilancia analisi, strumenti ed esperienze: un pensiero avanzato sul tema della Human Centric Innovation.*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15





I **Future Vision Workshops** di **Future Concept Lab** affronteranno temi di natura strategica con l'obiettivo di contribuire all'**innovazione della cultura aziendale**, per la definizione di nuove piste progettuali. Sono rivolti alle **diverse figure professionali** in Azienda che sentono il bisogno di acquisire una **visione globale che intercetta e connette mercati e consumatori**.

La prima parte di ciascun seminario sarà dedicata alla descrizione degli scenari dell'innovazione nelle **estetiche**, nel **consumo**, nella **comunicazione** e nel **retail**. Il panorama delle relative tendenze – alla base della successiva elaborazione di **orientamenti strategici** – sarà approfondito da concept e case history di natura globale corredate da immagini e video, tratte dagli **Osservatori internazionali di Settore**, patrimonio di ricerca dell'Istituto.

Nel pomeriggio verrà presentato l'**aggiornamento dell'Osservatorio dei ConsumAutori** che si è arricchito nel 2016 di nuovi nuclei generazionali, passando **da 12 a 16 profili**, proposti anche attraverso video interviste. In ciascuna giornata si esploreranno le caratteristiche identitarie di 4 nuclei generazionali di fasce d'età contigue, in termini di **visione estetica, attitudine al consumo, engagement comunicativo e propensione all'acquisto**.

A integrazione delle mattinate, saranno presenti anche **testimonial di casi emblematici** di settori diversi e di rilievo per ciascuno scenario proposto.

La presentazione di ciascun nucleo generazionale sarà **completata con l'analisi di contesto quali-quantitativa** del **CENSIS** a cura di **Francesco Maietta**, Responsabile settore Politiche sociali e **Sara Giannone**, Ricercatrice Area Politiche sociali.

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



GIOVEDÌ 14 APRILE

GIOVEDÌ 23 GIUGNO

MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE

GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE

GIOVEDÌ 14 APRILE

LE 4 TENDENZE DELLE ESTETICHE

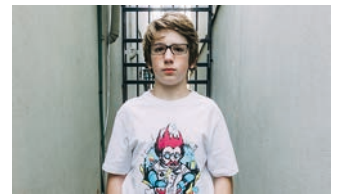
I nuovi **territori estetici** delineano un panorama evolutivo orientato alla **ridefinizione delle forme**, del corpo e dei materiali. Se da un lato assistiamo a sperimentazioni che superano il concetto classico di funzionalità, dall'altro nuove tecniche di lavorazione **affinano la relazione con il materiale**, nella direzione di una cura quasi chirurgica, tra tocco artigianale e sofisticazione industriale. Anche le **poetiche del recupero** – sia culturale che formale – modulano un sottile gioco "decadente", ma al contempo deciso e ribelle. Infine, le più evolute dinamiche progettuali promuovono forme sempre più avanzate di collaborazione inaspettata, portatrice sana di innovazione profonda.

I 4 NUCLEI GENERAZIONALI

Lively Kids – 5-8 anni



TechTweens – 9-12 anni



ExpoTeens – 13-15 anni



ExperTeens – 16-19 anni



GIOVEDÌ 23 GIUGNO

LE 4 TENDENZE DEL CONSUMO

L'evoluzione dei consumi si orienta sempre più nella direzione delle **esperienze di vita memorabili**, con un consumatore alla ricerca di prodotti acquistati non tanto per soddisfare desideri sempre più sofisticati, quanto per garantire un mix di caratteristiche: il portato **emozionale**, la durata nel tempo e **la promessa di un futuro migliore**. Non è la capacità di possedere nuovi prodotti o servizi a dimostrarsi prioritaria nelle scelte di consumo, ma la possibilità di **elevare l'esperienza** – a livello psicologico e fisico – verso nuove direzioni esistenziali, con prodotti **e servizi in sintonia con le nuove sensibilità ed esigenze dei consumatori**.

I 4 NUCLEI GENERAZIONALI

CreActives – 20-25 anni



ProActives – 25-30 anni



ProFamilies – 30-35 anni



ProTasters – 35-40 anni



LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



GIOVEDÌ 14 APRILE

GIOVEDÌ 23 GIUGNO

MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE

GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE

MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE

LE 4 TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE

Nel mondo della comunicazione **la variabile tempo** si contrae sempre di più, fino a **condensarsi nel presente**, in un'ottica di istantaneità, creando una relazione nuova tra comunicazione, produzione ed esperienza del prodotto. **I marchi** assumono **un ruolo** paragonabile a quello di **opinion leader**, proponendo forme avanzate di comunicazione sempre più vicine all'arte oratoria, declinata sul digitale. Anche **la dimensione più genuinamente artistica** incontra le forme più classiche di comunicazione, evolvendo dall'idea di **convergenza profonda tra fenomeni di nicchia e mainstream**. Infine, si riscopre il valore del "non detto", ovvero di forme di comunicazione discrete, sussurrate e quasi nascoste.

I 4 NUCLEI GENERAZIONALI

New Normals — 40-50 anni



Singular Women — 40-60 anni



Mind Builders — 50-60 anni



Premium Seekers — 55-70 anni



GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE

LE 4 TENDENZE DEL RETAIL

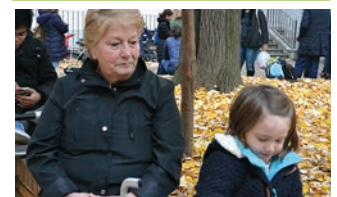
Nella **varietà di scelta** di un numero sempre **crescente di fonti di acquisto**, i consumatori si dimostrano sempre più eclettici: **esperti, curiosi e attenti** a scegliere il canale di vendita che meglio corrisponde a un'esperienza d'acquisto specifica. **Tra pragmatismo quotidiano e costante eccitazione emotiva**, sono sempre più alla ricerca di occasioni di consumo che ne **valorizzino l'unicità**, promotori essi stessi di **nuove forme di personalizzazione**, in cui la tecnologia gioca un ruolo decisivo. In un mercato in rapido cambiamento, sospeso tra on e offline, se nuovi player si affacciano all'orizzonte con proposte innovative talvolta spiazzanti, la risposta di quelli mainstream non si fa attendere.

I 4 NUCLEI GENERAZIONALI

Job Players — 65-75 anni



Family Activists — 65 anni e oltre



Pleasure Growers — 70 anni e oltre



Health Challengers — 75-90 anni



LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



Evento in collaborazione
con l'Ordine degli Architetti
PPC di Milano.
Sono stati riconosciuti
6 cfp dal CNAPPC.

GIOVEDÌ 24 NOVEMBRE 2016

- 9.30_9.45 Introduzione alla giornata
a cura di *Linda Gobbi*
-
- 9.45_10.00 IL POTERE DELLE PERSONE NEL RETAIL
a cura di *Francesco Morace*
-
- 10.00_10.30 IL RETAIL SUBISCE PIÙ ACCELERAZIONI
Luigi Rubinelli, direttore di RetailWatch.it
-
- 10.30_10.50 **Format Escalation**
LE DINAMICHE EVOLUTIVE
DEGLI SPAZI DEL RETAIL TRA CONTINUITÀ
E PROGRESSIONE
a cura di *Luisa Aschiero*
-
- 10.50_11.10 **Tiny Revolution**
MICRO-SOLUZIONI TECNOLOGICHE
PER CAMBIAMENTI SOSTANZIALI
a cura di *Luisa Aschiero*
-
- 11.10_11.30 COFFEE BREAK
-
- 11.30_12.00 LA VISIONE DI UNES:
IL MONDO NON SI FERMA ALL'EDLP
Mario Gasbarrino, Presidente e AD Unes
-
- 12.00_12.20 **Magical Keys**
SERVIZI ARTICOLATI PER ACQUISTI
IMPULSIVI E RISPOSTE IMMEDIATE
a cura di *Luisa Aschiero*
-
- 12.20_12.40 **Irregular Price**
LA DEFINIZIONE DEL VALORE D'ACQUISTO A
PARTIRE DALLA SPERIMENTAZIONE SUL PREZZO
a cura di *Luisa Aschiero*
-
- 12.40_13.00 DOMANDE E DISCUSSIONE
-
- 13.00_14.00 LUNCH
-
- 14.00_14.30 ANALISI DI CONTESTO QUALI-QUANTITATIVA
a cura di *Sara Giannone, CENSIS*
-
- 14.30_15.00 **Job Players** (65-75 anni)
I "CAVALIERI" DEL LAVORO, ANCORA
IN GRADO DI GIOCARE UN RUOLO
NEL MONDO DELLE PROFESSIONI
a cura di *Linda Gobbi, Francesco Morace*
e *Isabella Guaitoli*
-
- 15.00_15.30 **Family Activists** (65 anni e oltre)
I LONGEVI ALTRUISTI, IN SOSTEGNO
GRATUITO AL BENESSERE DELLA FAMIGLIA
E DELLA COMUNITÀ
a cura di *Linda Gobbi, Francesco Morace*
e *Isabella Guaitoli*
-
- 15.30_15.45 COFFEE BREAK
-
- 15.45_16.15 FORMAT ED EVENTI RELAZIONALI
PER UNA PROMOZIONE SOSTENIBILE
Daniele Pario Perra, Artista relazionale,
Ricercatore e Designer
-
- 16.15_16.45 **Pleasure Growers** (70 anni e oltre)
GLI EDONISTI MATURI, CON UNA VITA PIENA
TRA RIPROGETTAZIONE E GRATIFICAZIONE
a cura di *Linda Gobbi, Francesco Morace*
e *Isabella Guaitoli*
-
- 16.45_17.15 **Health Challengers** (75-90 anni)
GLI SFIDANTI DELLA SALUTE,
ALLA RICERCA DI ASSISTENZA E CURA
NEGLI ASPETTI UMANI E RELAZIONALI
a cura di *Linda Gobbi, Francesco Morace*
e *Isabella Guaitoli*
-
- 17.15_17.30 DOMANDE E DISCUSSIONE
CONCLUSIONI STRATEGICHE
a cura di *Linda Gobbi e Francesco Morace*

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15



Evento in collaborazione
con l'Ordine degli Architetti
PPC di Milano.
Sono stati riconosciuti
6 cfp dal CNAPPC.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1

pacchetto aziendale che comprende:
seminario
(partecipazione fino a max 10 persone) *

Euro 5.000 + IVA **

2

prima partecipazione di una sola persona al **seminario** *

Euro 900 + IVA **

3

partecipazione di un solo iscritto all'Ordine
degli Architetti PPC di Milano al seminario *

Euro 700 + IVA **

COUPON DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome

Società/Organizzazione

Posizione ricoperta

Indirizzo

Città

Partita IVA

Telefono

Fax

e-mail

- 1 pacchetto aziendale per il seminario
- 2 prima partecipazione di una sola persona al seminario
- 3 partecipazione di un solo iscritto all'Ordine degli Architetti PPC di Milano al seminario

* L'iscrizione, oltre alla partecipazione al seminario, comprende l'acquisizione della documentazione FCL (cartacea e digitale), coffee break e lunch.

** Importo da versare tramite bonifico o assegno bancario al momento dell'iscrizione presso:
Banca Popolare di Milano Ag. 23 - Milano
IBAN IT37 P055 8401 6230 0000 0015 086

LOCATION

Teatro Elfo Puccini
Corso Buenos Aires 33
20124 Milano

INFO

www.futureconceptlab.com
info@futureconceptlab.com
+39 02 29 51 00 15

