



Le sfide del  
**Change Engagement & GenZ**  
Future Vision Workshops 2025

Unique & Universal

Smart & Sustainable

Trust & Truth

Deep & Deal

ExpoTeens  
ProTasters

ProActives  
New Normals

CreActives  
Mind Builders

ExperTeens  
Premium Seekers

Estetiche

Consumi

Comunicazione

Retail

Fashion, Design  
Stile, Beauty

Food, Automotive  
Living, Energy

Adv, AI, Social,  
Media, Cultura

Gdo, Servizi fin.,  
Turismo, Delivery

**PROPOSTA**

Percorso di Formazione e Consulenza  
FVW 2025

Email: [info@futureconceptlab.com](mailto:info@futureconceptlab.com)

Le sfide del

# Change Engagement & GenZ

Future Vision Workshops 2025



Nell'edizione 2025 dei Future Vision Workshop il Future Concept Lab si concentrerà sulle prospettive del **Change Engagement** e della **Future Marketing Intelligence** a partire dalle caratteristiche ed esigenze della **GenZ** che si estendono alle altre generazioni e che hanno ricadute nelle Estetiche, nei Consumi, nella Comunicazione e nel Retail, con un programma di aggiornamento e consulenza, tra formazione di scenari e consulenza *tailor made*. La capacità di comprendere e intercettare il cambiamento sarà al centro del percorso **all'insegna dell'Ingaggio e dell'Attivazione**. Verranno dunque affrontati i temi delle **tendenze evolutive**, dei **nuclei generazionali** più permeabili al cambiamento che la GenZ impone, dei **casi di successo** aziendali più emblematici, degli **strumenti e strategie** più adeguati per diventare protagonisti nel cambiamento in atto. Il pacchetto 2025 di ricerca, formazione e consulenza, prevede un coinvolgimento in remoto (**4 webinars**) e in presenza (**1 incontro con il Future Concept Lab**), con l'obiettivo di declinare nelle diverse realtà aziendali le tendenze emerse ed emergenti nello scenario più avanzato.



Le sfide del

# Change Engagement & GenZ

## Future Vision Workshops 2025 / Calendario

### TENDENZE DELL'ESTETICA: FIRME E FORME DEL FUTURO | 3 Aprile 2025

**La ricerca di Riconoscimento nell'Unicità: Fashion, Design, Beauty, Arte.** Le tendenze estetiche che puntano sulla Firma e sulla Forma. Casi e tendenze del paradigma Unique & Universal. I significati e le differenze generazionali nello scenario delle estetiche: tra ExpoTeens (13-15enni) e ProTasters (40-49enni). Gli alfieri del fashion, del design, dello stile, del beauty e dell'arte.

### TENDENZE DEI CONSUMI: INTELLIGENZA QUOTIDIANA, OTTIMALE E SOSTENIBILE | 26 giugno 2025

**Il consumo proattivo e generativo: Alimentazione, Casa, Automotive, Wellness.** Le tendenze di consumo tra custodia, perspicacia ed empatia. Casi e tendenze del paradigma Smart & Sustainable. Orientamenti e differenze generazionali nello scenario tra sostenibilità e consumi generativi: tra ExperTeens (16-19enni) e New Normals (45-60enni).

### TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE: CREATIVITÀ MISTA NELL'INCONTRO TRA EXTENDED REALITY E AI | 2 Ottobre 2025

**Il presente dell'intelligenza integrata: le scintille tra passato aziendale (Heritage, Legacy) e futuro digitale (AI, AR).** Le tendenze della comunicazione puntano sull'incontro tra Marca, Immaginazione e Advertising. Casi e tendenze del paradigma Trust & Truth. Codici, linguaggi e ponti generazionali nello scenario della comunicazione «intelligente»: tra CreActives (20-29enni) e Mind Builders (55-69enni).

### TENDENZE DEL RETAIL: AL SERVIZIO DEL FUTURO, ATTIVANDO FIDUCIA E CONDIVIDENDO VALORE | 27 Novembre 2025

**La sfida radicale dell'innovazione nei servizi: le azioni esemplari nel Commercio, nel Turismo, nel Credito, nelle Assicurazioni.** Le tendenze del retail che trasformano il mercato. Casi e tendenze del paradigma Deep & Deal. Le esperienze e le attese per le diverse generazioni nello scenario della distribuzione integrata: tra ProActives (25-34enni) e Premium Seekers (50-65enni).

Le sfide del

# Change Engagement & GenZ

## Future Vision Workshops 2025 / Clienti

Abbiamo svolto attività di **ricerca, formazione** e progetti di **consulenza** per più di **250** aziende e istituzioni in tutto il mondo, molte delle quali hanno partecipato ai Future Vision Workshop.

### dal 1990

<b>ALESSI</b> dal 1992 al 2022
<b>PHILIPS</b> dal 1994 al 2006
<b>GATORADE</b> dal 1992 al 1997
<b>LEVI'S</b> dal 1996 al 1999

### dal 2000

<b>ILLY</b> dal 2000 al 2013
<b>HAVAIANAS</b> dal 2002 al 2010
<b>VEUVE CLICQUOT</b> dal 2005 al 2007
<b>WHIRLPOOL</b> dal 2005 al 2021
<b>WELLA</b> Dal 1998 al 2018
<b>UNICREDIT</b> 2007
<b>MOLESKINE</b> dal 2009 al 2016

### dal 2010

<b>FERRERO</b> dal 2010 al 2015	<b>DOLOMIA</b> 2022 e 2023
<b>NEXI</b> Dal 2020 al 2023	<b>INGLESINA</b> dal 2015 al 2021
<b>3M</b> dal 2012 al 2021	<b>EUROJERSEY</b> dal 2015 al 2023
<b>CREDIT AGRICOLE</b> dal 2018 al 2022	<b>BVLGARI</b> dal 2019 al 2022
<b>TRUSSARDI</b> dal 2013 al 2016	<b>BTICINO</b> dal 2011 al 2023
<b>LAVAZZA</b> dal 2014 al 2018	<b>BEIERSDORF</b> dal 2012 al 2022
<b>LG ELECTRONICS</b> dal 2014 al 2016	<b>ESSELUNGA</b> dal 2017 al 2021

